



**Offre de stage –
Direction Marketing –
Service Etudes**

**APPEL A CANDIDATURE
EXTERNE**

ETABLISSEMENT:
REGIE LIGNE D'AZUR

EFFECTIF: 1612

DEPARTEMENT:
Transports publics urbains de
voyageurs

SERVICE:
Direction Clientèle

TAUX D'ACTIVITE:
Temps Complet
Du lundi au vendredi

RATTACHEMENT:
Service Etudes

TYPE DE CONTRAT :
Stage de 3 à 6 mois
De avril à décembre 2022

Conditions d'accès :
Master 1 ou 2

DATE DE CREATION:
04/03/2022



La Régie Ligne d'Azur, établissement public à caractère industriel et commercial, localisé sur Nice, exploitant du réseau urbain de voyageurs confié par la Métropole Nice Côte d'Azur, recherche **un stagiaire Etudes marketing**.

Finalité du stage	
Réaliser les études/bilans nécessaires à la connaissance du produit et à son évolution.	
Etre en capacité de faire des propositions pour faire évoluer le produit en fonction des besoins des clients et des demandes des élus.	
Etre en capacité de recueillir les besoins des clients, de proposer des adaptations de l'offre en conséquence, d'anticiper des besoins nouveaux.	
<ul style="list-style-type: none"> ➔ Sujet principal : bilan en vue d'une restructuration de l'offre scolaire et/ou de l'offre à la demande ➔ Diagnostics de lignes et participation aux études réseau 	
Activités principales	
Etude/analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer des visites terrains afin d'élaborer un diagnostic sur le produit - Réaliser une enquête en lien avec le sujet de stage - Faire l'analyse des enquêtes et données billettiques et en tirer des pistes d'action - Réaliser et présenter les études + synthèses - Proposer les évolutions du produit et les modifications d'offre dans le but de développer les recettes et la fréquentation. - Expertise technique des réclamations en lien avec le produit concerné.
Mise en valeur des données réseau	<ul style="list-style-type: none"> - Etre en capacité d'articuler des données entre logiciels : par exemple Sphinx, Excel, Google... pour en faire des outils d'analyse - SIG : produire des cartographies ; cette compétence serait un plus à mettre à profit selon le niveau de connaissance
Veille métier	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer une veille métier/benchmark sur les évolutions des autres réseaux de transport, les bonnes pratiques en France et à l'étranger.
Compétences	
<u>Compétences requises</u>	
<ul style="list-style-type: none"> - En cours d'Etudes dans le domaine du transport et en particulier de la construction de l'offre transport - Connaissance et bonne maîtrise du Pack Office Microsoft. La maîtrise des logiciels suivants serait un plus : Map Info, Qgis, ArcGis, Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)... - Capacité à exploiter les données contenues dans les grandes enquêtes nationales INSEE (comme le RGP, les Enquêtes Manages Déplacements, INSEE de manière générale) 	
<u>Qualités requises</u>	
<ul style="list-style-type: none"> - Etre en capacité d'exposer une méthodologie de travail, les résultats d'étude en interne. - Capacité d'analyse, de synthèse, capacité rédactionnelle - Grande rigueur - Autonomie, dynamisme, prise d'initiative - Sens du service public - Goût du travail en transversalité - Etre ponctuel et disponible 	
Connaissance des Engagements de la Direction sur les démarches qualité et environnementale engagées dans l'entreprise.	
Respect des consignes et procédures mises en place.	
Respecte les règles d'Hygiène, de Sécurité, et Environnementales (HSE) de l'entreprise, ainsi que les normes et standards en vigueur et s'engage à adhérer à la démarche d'amélioration continue sur ces sujets.	
Moyens à disposition	
Ordinateur, outils métiers, internet, intranet	
<u>Conditions d'accès</u> : niveau Master 1 ou 2 dans le domaine du transport, voire de la géographie/urbanisme	
<u>Contact</u> : paul.pianet@lignesdazur.fr	
<u>Coefficient de rémunération</u>	
Selon convention collective et accords d'entreprise	