



RESPONSABLE DES ESPACES PUBLICITAIRES - H/F

REFERENCE :

101.2022

APPEL A CANDIDATURE EXTERNE

ETABLISSEMENT :

REGIE LIGNE D'AZUR

EFFECTIF TOTAL : 1593

DEPARTEMENT :

Transports publics urbains de voyageurs

SERVICE RECRUTEUR :

PROXIMITE ET COMMUNICATION

TAUX D'ACTIVITE :

Temps Complet
Poste soumis à astreinte

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE :

Directeur Proximité et Communication

STATUT : N/C

TYPE DE CONTRAT : CDI

CONDITIONS D'ACCES :

- ✓ Bac +2 minimum exigé de type média, communication, information et publicité ou équivalent
- ✓ Expérience en conduite de projets dans la commercialisation d'espaces publicitaires
- ✓ Bonne connaissance du secteur publicitaire local et national

DATE DE CREATION :

16/12/2022

DATE DE RETRAIT :

-



La Régie Ligne d'Azur (RLA), établissement public à caractère industriel et commercial créé en 2013, localisé sur Nice, exploitant du réseau urbain de voyageurs confié par la Métropole Nice Côte d'Azur, recherche **son Responsable des espaces publicitaires (H/F)**.

La Régie Ligne d'Azur est opérateur de transport sur l'ensemble des communes de la Métropole Nice Côte d'Azur, et sous-traite une partie de l'exploitation via des marchés publics auprès d'opérateurs privés. Elle gère l'exploitation d'un réseau de transport avec une offre annuelle de 21 millions de km, trois lignes de tramway, ainsi qu'un important réseau de bus comprenant différents types de lignes à fréquence variable, un service de transport pour les personnes à mobilité réduite ainsi que du transport à la demande.

La Régie Ligne d'Azur (RLA) c'est :

- un CA de 190 millions d'€
- 88 millions de voyageurs
- 230 bus
- 62 rames de tramway
- 10 parcs relais
- 5 parcs vélos
- 3 centres de maintenance

En pleine évolution, RLA souhaite renforcer sa stratégie publicitaire afin d'augmenter ses recettes propres en créant une régie publicitaire qui aura notamment la charge de la publicité sur les tramways, les parcs relais ainsi que sur et dans les bus. La commercialisation du domaine public permettra d'apporter de nouveaux services à nos usagers.

Au sein de la Direction Proximité et Communication, le **responsable des espaces publicitaires** aura pour mission principale de concevoir, organiser et coordonner la stratégie publicitaire de la Régie sur un ou plusieurs supports ainsi que la commercialisation du domaine public dans le respect des plannings et des engagements budgétaires définis.

Basé sur Nice, au **Centre Opérationnel du Tramway** situé : 2, bd Henri Sappia, 06100 NICE, vous serez amené à travailler et à vous déplacer sur tout autre site rattaché à l'établissement RLA, ainsi que, sur l'ensemble du réseau de la Métropole NCA, en fonction des besoins.

Les missions principales :

- Rédiger et suivre des marchés publicitaires actuels et à venir
- Rédiger et suivre des occupations du domaine public
- Commercialiser les différents espaces publicitaires en sollicitant les professionnels du secteur local et national.
- Effectuer le suivi du covering et autres formats publicitaires (réception et conformité du projet, validation par la Métropole et/ou la hiérarchie, vérification de la pose dans sa qualité et délais auprès du prestataire en lien avec les services du matériel roulant, facturation en lien avec les services supports).
- Elaborer, suivre et assurer la responsabilité d'un planning opérationnel des publicités
- Construire et gérer un tableau financier des recettes publicitaires et occupation du domaine public permettant d'atteindre les objectifs budgétaires prévus pour l'exercice.
- Déployer la publicité notamment dans les parcs relais, les bus et autres secteurs à identifier
- Déployer de nouveaux services comme des distributeurs de boissons et/ou friandises, casiers type consignes.

Les savoir-faire :

De formation Bac +2 minimum exigé de type média, communication, information et publicité ou équivalent, vous justifiez d'une expérience en conduite de projets dans la commercialisation d'espaces publicitaires et d'une bonne connaissance du secteur publicitaire local et national. La pratique d'un anglais courant est un plus appréciable.

- Capacités d'analyse et de synthèse.
- Capacités d'expression et de conviction,
- Capacités de négociation,
- Coordonner et mobiliser les acteurs impliqués,
- Bonne connaissance du secteur publicitaire local et national

Les savoir-être :

- Organisé et méthodique,
- Qualité d'écoute,
- Endurant et résistant, enthousiaste et diplomate,
- Réactivité aux imprévus (savoir se rendre disponible),
- Aisance relationnelle (interne & externe),
- Très bon esprit de synthèse et d'analyse,
- Aptitude pour le travail en équipe et la gestion des relations transversales,
- Autonome, rigoureux, synthétique.

Connaissance des Engagements de la Direction sur les démarches qualité et environnementale engagées dans l'entreprise. Respect des consignes et procédures mises en place.

Respecte les règles d'Hygiène, de Sécurité, et Environnementales (HSE) de l'entreprise, ainsi que les normes et standards en vigueur. S'engage à adhérer à la démarche d'amélioration continue sur ces sujets.

Les personnes intéressées devront déposer leur candidature (CV + Lettre de motivation)
par mail : carine.amatu@lignesdazur.fr ou solene.roux@lignesdazur.fr