



## CHARGE DE COMMUNICATION - H/F

REFERENCE :  
12.2023

APPEL A CANDIDATURE :  
EXTERNE

ETABLISSEMENT :  
REGIE LIGNE D'AZUR

EFFECTIF TOTAL :  
1582

DEPARTEMENT :  
TRANSPORT PUBLICS URBAINS DE  
VOYAGEURS

SERVICE RECRUTEUR :  
PROXIMITE ET COMMUNICATION

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE  
DIRECTEUR PROXIMITE ET  
COMMUNICATION

TYPE DE CONTRAT :  
TEMPS COMPLET  
CDI

CONDITIONS D'ACCES :  
✓ NIVEAU BAC +3 OU ECOLE DE  
COMMERCE APPRECIÉ  
✓ EXPERIENCE PROFESSIONNELLE  
SOUHAITEE

STATUT :  
N/C

DATE DE CREATION :  
08/03/2023

DATE DE RETRAIT :  
-

REDACTEUR :  
CaA



La Régie Ligne d'Azur, établissement public à caractère industriel et commercial, localisé sur Nice, exploitant du réseau urbain de voyageurs confié par la Métropole Nice Côte d'Azur, recherche son Chargé de communication (H/F).

Sous l'autorité du Directeur de Proximité et Communication de la Régie Ligne d'Azur, le chargé de communication a pour mission principale d'assister le Directeur de Proximité et Communication, qui détermine le plan de communication et fixe les priorités selon les projets portés par le COMEX, afin d'expliquer et faire adhérer les salariés aux grands projets de l'entreprise.

Basé sur Nice, au Centre Opérationnel du Tramway situé : 2, bd Henri Sappia / 06100 NICE, vous serez amené à travailler et à vous déplacer sur tout autre site rattaché à l'établissement RLA, ainsi que, sur l'ensemble du réseau de la Métropole NCA, en fonction des besoins.

### Les missions principales :

- Préparer les éléments constitutifs des marchés et assurer le suivi.
- Préparer les commandes et suivre la facturation dans le respect des procédures.
- Mettre à jour les tableaux financiers et éléments de reporting du service.
- Effectuer le classement des dossiers (contacts du service, réseau informatique commun) afin d'assurer un partage des connaissances des actions de communication au sein du service et avec le responsable du service marketing, développement et le responsable des études.
- Mettre à jour les éléments de communication relatifs à la charte graphique, documents de présentation de RLA et du réseau Lignes d'Azur sur intranet pour l'ensemble des collaborateurs.

Événementiels : (Salons, foires, forums, inaugurations, conférence de presse, visites du réseau, opérations de sécuribus et sécuritram, remise des médailles, covering tramway, partenariats, campagnes diverses, etc...) :

- Préparer les événementiels internes en collaboration avec les autres services.
- Assurer la coordination avec les prestataires externes et la métropole.

Support de communication interne (Journal interne, réseaux sociaux d'entreprise, etc) :

- Préparer le projet des différents supports de communication interne.
- Assurer le montage vidéo
- Assurer la prise de photos
- Assurer la transmission aux différents intervenants ou destinataires une fois les supports réalisés.
- Travailler en coordination avec les autres services de l'entreprise sur l'usage de nouveaux supports de communication (blog, réseaux sociaux etc.)
- Être force de proposition pour développer la communication interne
- Etablir une veille sur les réseaux de transports
- Organiser les rencontres et échanges avec les autres réseaux (Montpellier, Grenoble, Clermont-Ferrand, Toulouse, Marseille, etc...)

### Les savoir-faire :

Niveau Bac+3 ou école de commerce apprécié dans le domaine de la communication, une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans ce domaine serait souhaitable.

- Maîtrise de Word, Excel, Powerpoint.
- Connaissance des logiciels PAO (Photoshop, Illustrator etc.)
- Connaissance des techniques de prises de vue et montage vidéo.
- Bilingue anglais vivement souhaité.
- Bonne culture générale.
- Qualités rédactionnelles

Les savoir-être :

- Aisance relationnelle,
- Sens de l'organisation, autonomie,
- Rigueur, discrétion,
- Disponibilité, polyvalence,
- Dynamisme, diplomatie, réactivité,
- Sens de la créativité,
- Goût pour les chiffres,
- Aptitude à travailler en équipe.



Connaissance des Engagements de la Direction sur les démarches qualité et environnementale engagées dans l'entreprise. Respect des consignes et procédures mises en place. Respecte les règles d'Hygiène, de Sécurité, et Environnementales (HSE) de l'entreprise, ainsi que les normes et standards en vigueur. S'engage à adhérer à la démarche d'amélioration continue sur ces sujets.

---

Les personnes intéressées devront déposer leur candidature (CV + Lettre de motivation)  
par mail : [carine.amatu@lignesdazur.fr](mailto:carine.amatu@lignesdazur.fr) ou [solene.roux@lignesdazur.fr](mailto:solene.roux@lignesdazur.fr)